

L'étude de cas

Mon nom

L'entreprise / l'innovation choisie

I. Cours n°1

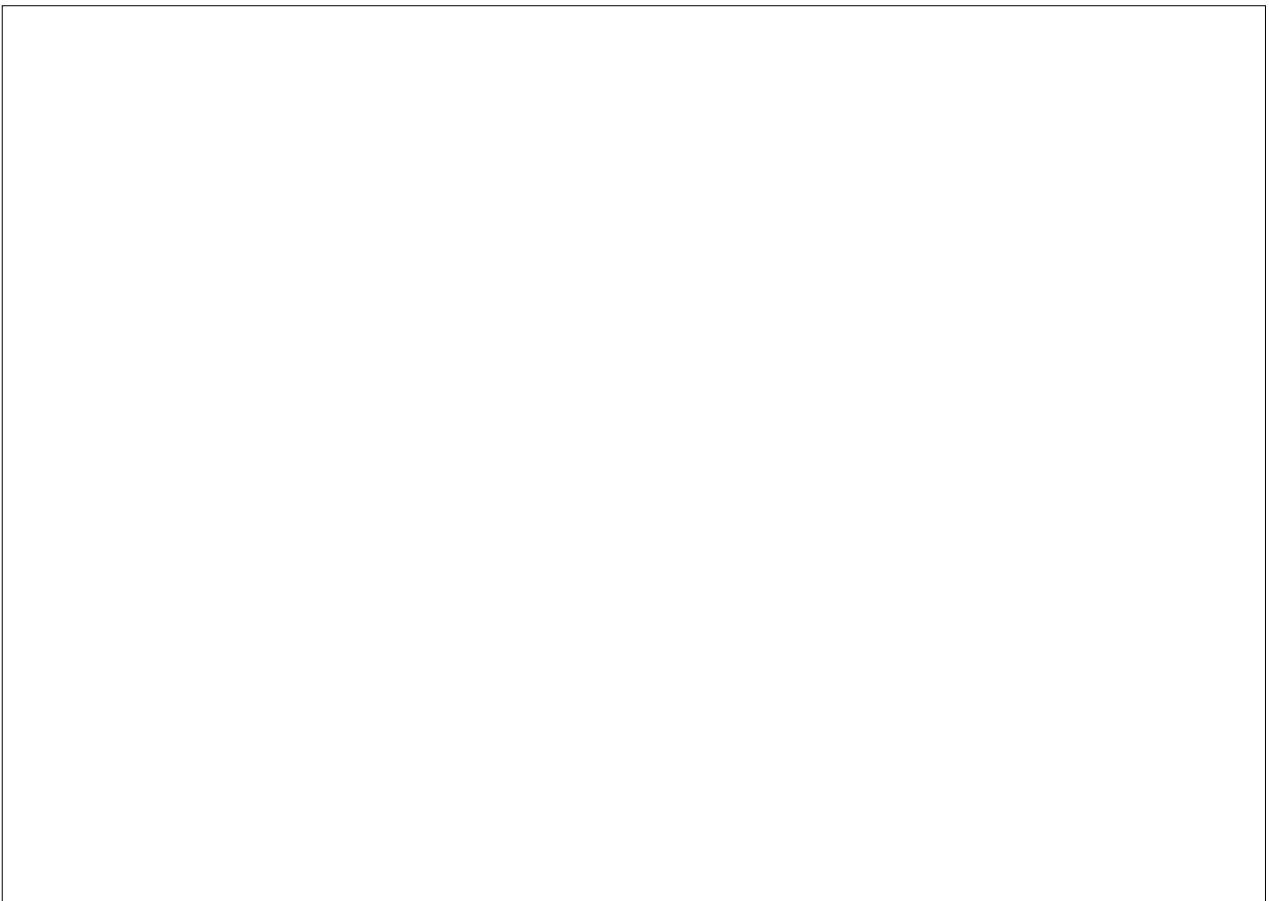
Description de l'entreprise, contexte :

Qu'est-ce que l'entreprise apporte de nouveau ? A ses clients puis en termes d'avantages concurrentiels ?

Le potentiel économique. Marché et concurrence



En quoi le projet innove-t-il ? Reprendre les critères de la grille BpiFrance.

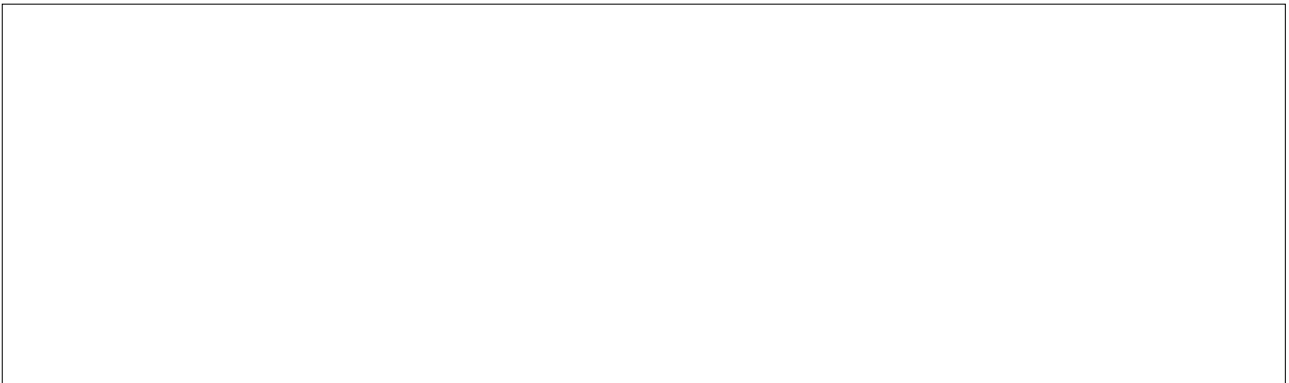


II. Cours n°2

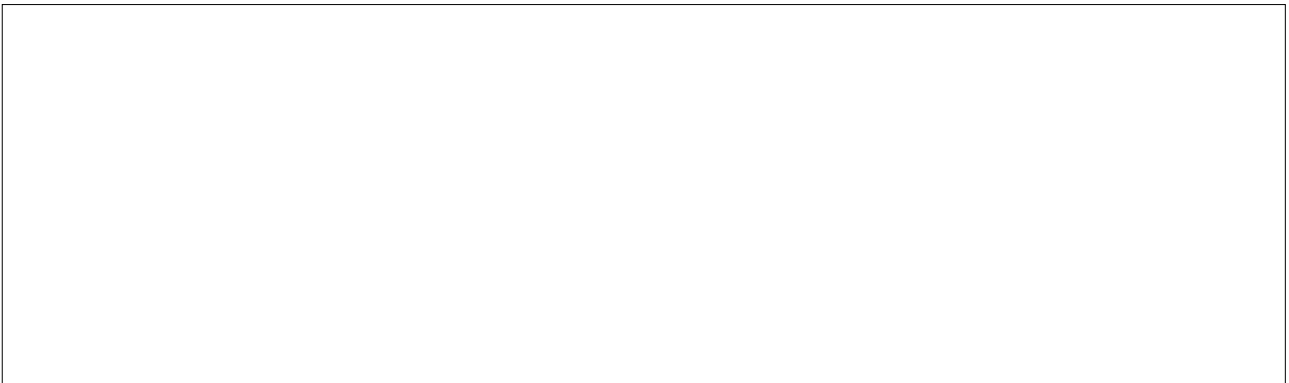
Le canevas stratégique (stratégie océan bleu) : envoyer le canevas (avec votre nom, à jeanpierreleac@lescahiersdelinnovation.com).

III. Cours n°3

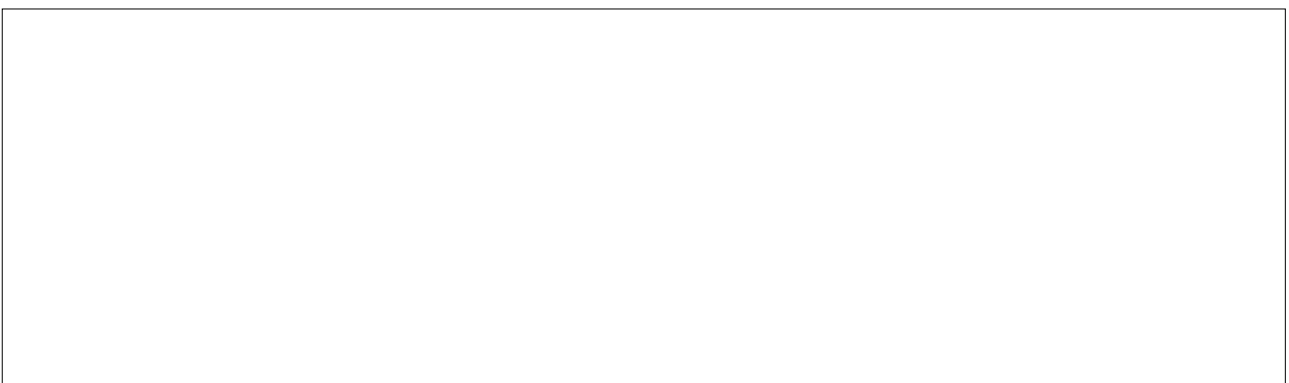
La proposition de valeur.



Les pistes d'amélioration de la proposition de valeur.



L'architecture de valeur



Les pistes d'amélioration de l'architecture de valeur

L'équation de profit.

L'ambition de l'entreprise

Vos idées / votre avis / vos préconisations