

L'étude de cas

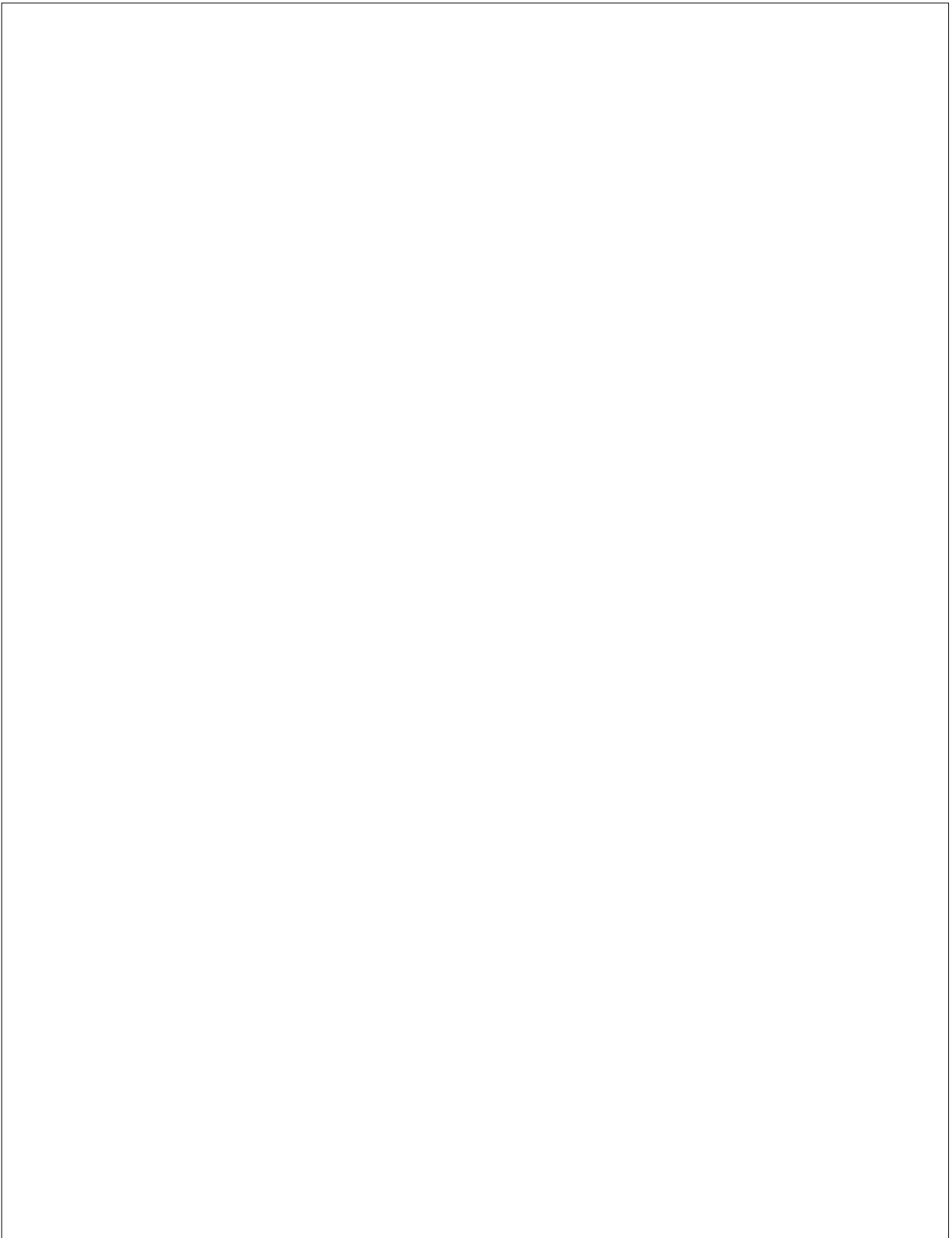
Mon nom

L'entreprise / l'innovation choisie

Description de l'entreprise, contexte :

Qu'est-ce que l'entreprise apporte de nouveau ? A ses clients puis en termes d'avantages concurrentiels ?

Le potentiel économique. Marché et concurrence



En quoi le projet innove-t-il ? Reprendre les critères de la grille BpiFrance.