

L'étude de cas

Mon nom

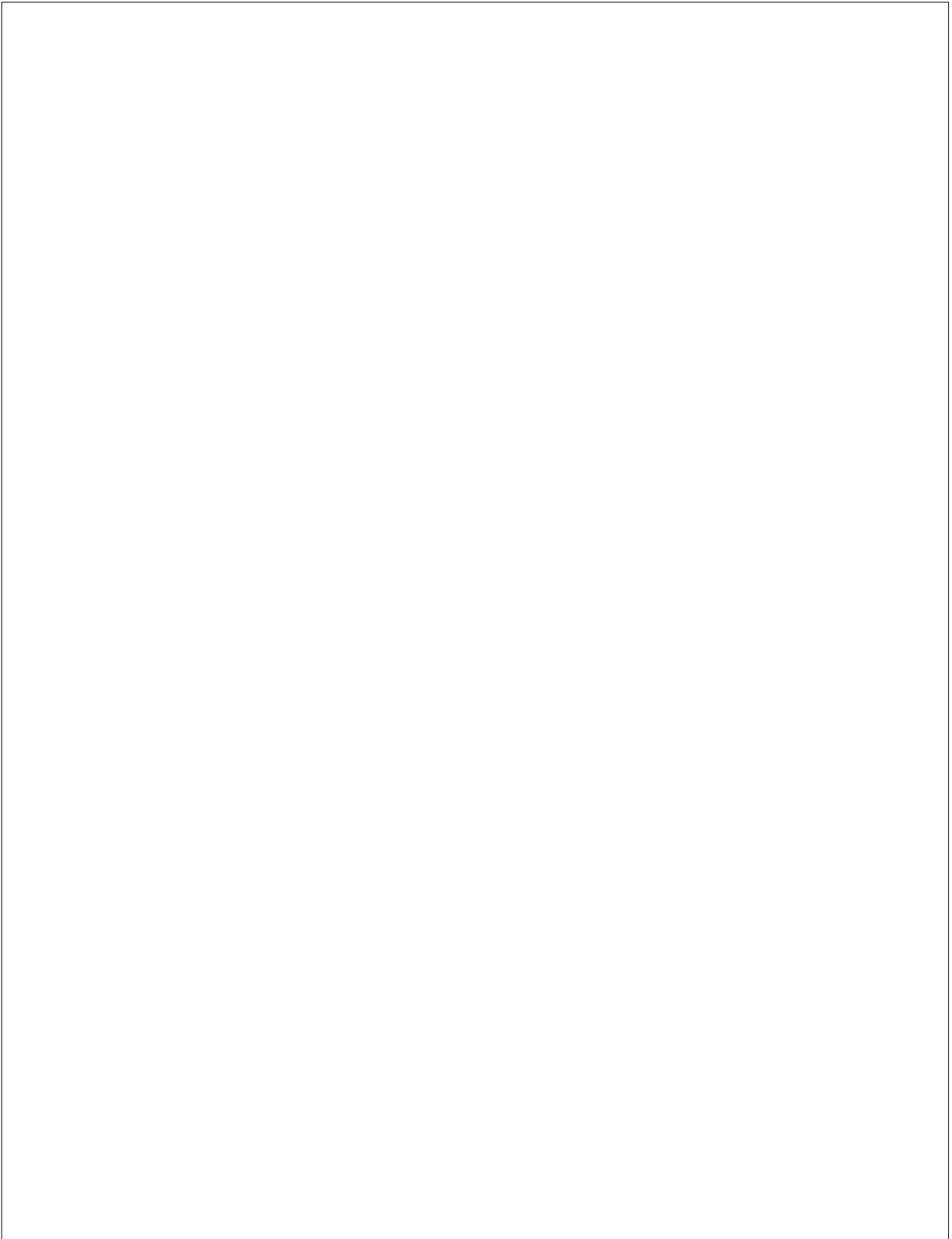
L'entreprise / l'innovation choisie

I. Cours n°1

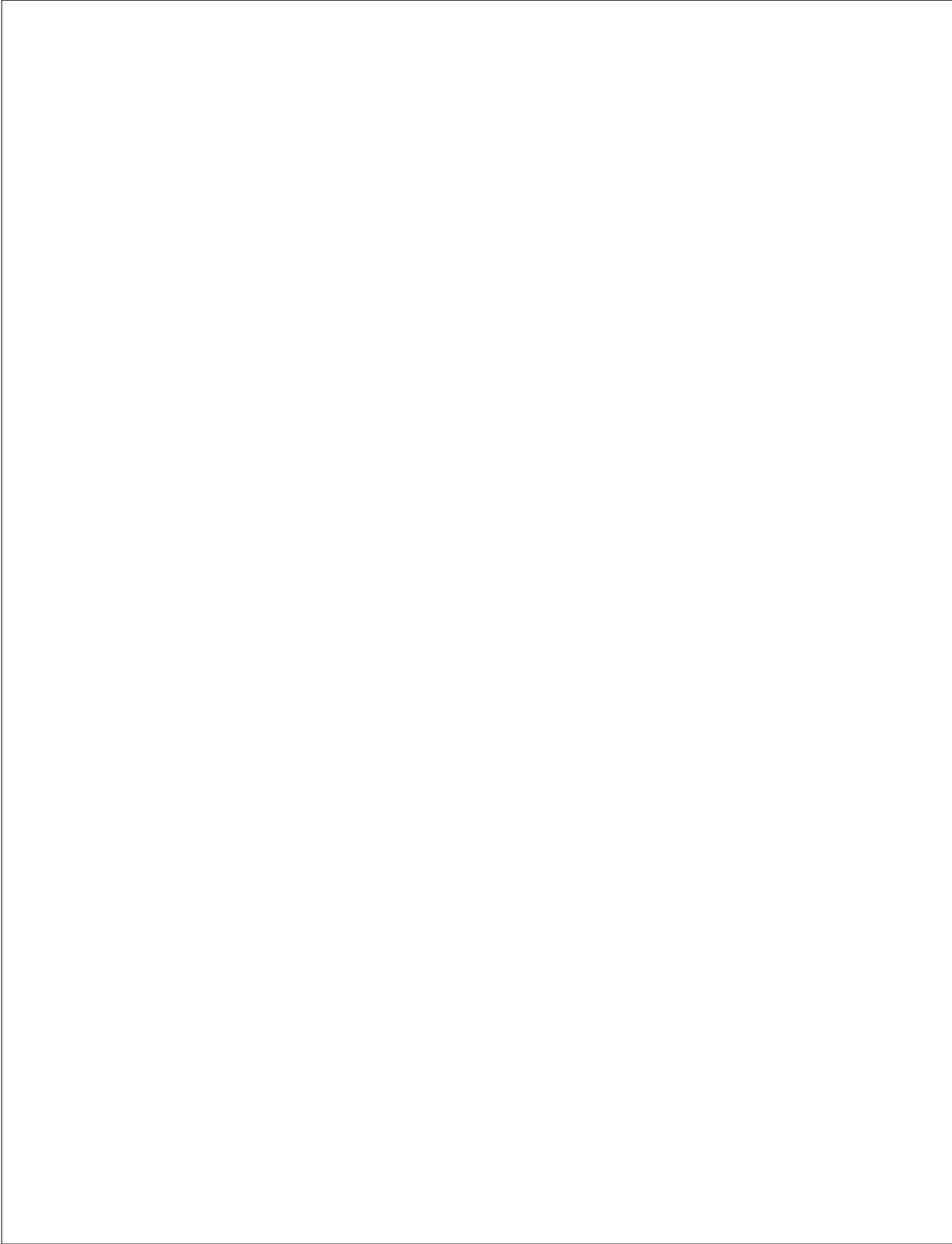
Description de l'entreprise, contexte :

Qu'est-ce que l'entreprise apporte de nouveau ? A ses clients puis en termes d'avantages concurrentiels ?

Le potentiel économique. Marché et concurrence



En quoi le projet innove-t-il ? Reprendre les critères de la grille BpiFrance.



II. Cours n°2

Le canevas stratégique : envoyer le canevas (avec votre nom, à jeanpierreleac@lescahiersdelinnovation.com).