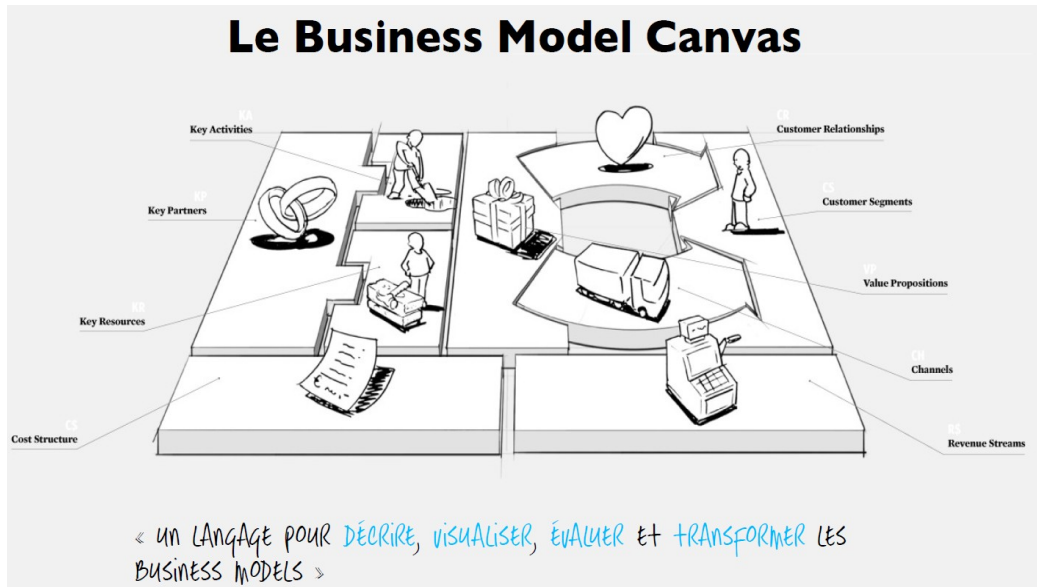


Groupe n° :

Membres du groupes :

C. Le business model de l'entreprise

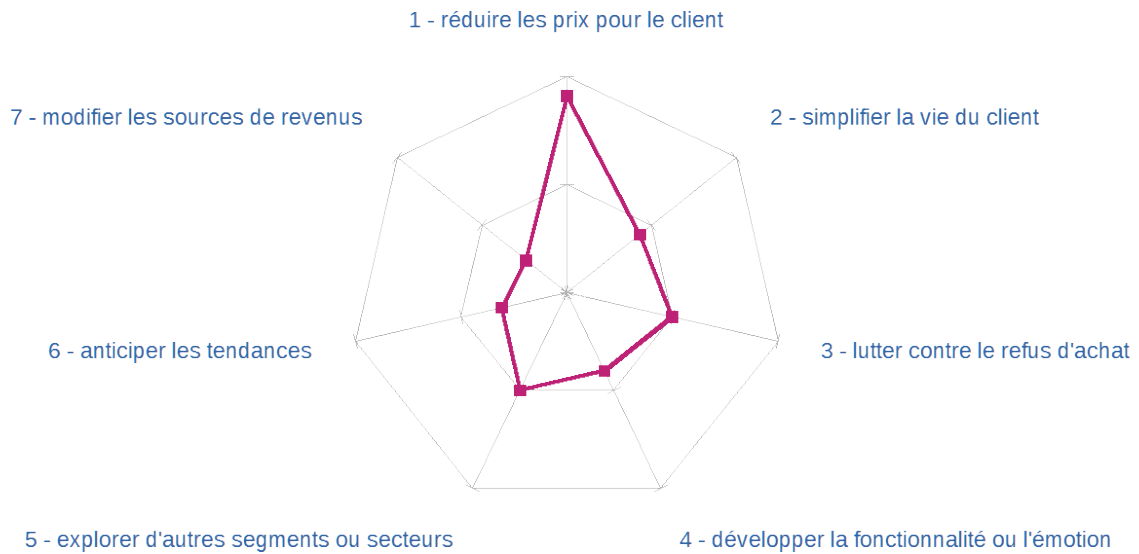


Décrire le business model de la future entreprise sur le schéma page suivante.
Identifier ci-dessous des pistes de renforcement du business model (proposition de valeur ou architecture de valeur).

Pistes :

- -

i. Améliorer la proposition de valeur



ii. Améliorer l'architecture de valeur

