

Groupe n° :

Membres du groupes :

D. La concurrence

Les concurrents possibles sont :

- les supermarchés, hypermarchés, supérettes distribuant les marques traditionnelles (Barilla, Lustucru)
- les magasins bios : distribuant des gammes de pâtes variées
- les traiteurs proposant des pâtes fraîches
- les fabricants indépendants passant par des épicerie fines et proposant des pâtes plus originales (Morelli...)

E. Positionnement stratégique Océan Bleu

En utilisant le "canevas stratégique" proposé par la méthodologie Océan Bleu, identifiez les critères de différenciation choisis par les deux créateurs d'entreprise. Positionnez également sur le canevas les principaux concurrents qu'ils ont identifiés.
Que vous apporte cette représentation comme information quant au caractère différenciant du projet mené par Julie et Marc ?

Haut										
Moyen										
Bas										

